

G-33 生物產業管理研究所 108 學年度入學 碩士班研究生畢業條件明細表

項 目	備 註
一、修業年限： 1. 最低修業年限：1 年 2. 最高修業年限：4 年（不包括休學年限 2 年）	在職生得延長修業年限一年
二、應修最低畢業總學分數（不含體育及國防教育課程學分）共 <u>39</u> 學分，包括下列兩項： 1. 學 科：必選修最低 <u>12</u> 學分、選修最低 <u>21</u> 學分 2. 畢業論文： <u>6</u> 學分	研究生學業及操行成績均以 70 分為及格。操行成績不及格者，予以退學。 學業平均成績佔畢業成績 50% ※必修+選修+畢業論文=最低畢業總學分。
三、抵免學分：最高 <u>12</u> 學分	依本校抵免學分辦法，並應於入學當學期加退選課程截止日期前申請抵免。
四、選修大學部相關課程計入研究所畢業學分 非相關科系畢業者(由所長認定是否為相關科系)，於研一應修畢大學部開設之“農業概論”(2 學分)或“生物產業概論”(3 學分)，計入研究所畢業學分。	本校學生選課辦法規定：研究生每學期應修學科學分由指導教授或系、所、學位學程主管核定之。研究生因課業需要，除本系（所、學位學程）基本應修學分外，得經授課教師同意後，選修大學部相關課程，該課程如需計入畢業學分，須經指導教授及系、所、學位學程相關會議通過，但以六學分為限。
五、承認外系（所）學分：最多 <u>6</u> 學分	含校際選課學分
六、必修科目及學分數：共 <u>6</u> 學分 科目名稱 畢業論文	必修科目不及格應予重修， 必修科目未修滿不得畢業。 學分數 6
七、系所指定應補修大學部基礎科目（不計入畢業學分）：共 _____ 學分 1. 2.	本校研究所碩士班章程規定，研究生應補修之大學部基礎課程，由系主任（所長）及指導教授決定之，但補修及格後，不計入畢業學分。未補修及格前，不得參加學位考試。
八、碩士學位考試（論文考試）： 1. 研究生入學第一學年結束前，應商請指導教授選定畢業論文題目。 2. 研究生須於申請論文考試前取得學術倫理教育修課證明，前項資格由本所認定。 3. 研究生修完最低修業年限且修畢規定課程及學分，並完成研究論文初稿者，得於當學期完成註冊選課後，於預定舉行論文考試日期至少二十天前，提出論文考試申請。論文考試成績以 70 分為及格。	論文考試成績佔畢業成績 50% 研究生得透過臺灣學術倫理教育資源中心網站自我學習，並通過總測驗取得修課證明；各系（所、學位學程）另訂有應通過專業學術研究倫理教育研習課程者，則依各系（所、學位學程）另訂之規定實施。 論文不及格而修業年限未屆滿者，得於次學年或次學期申請重考一次，重考仍不及格者，予以退學。重考及格者之成績，概以 70 分計算。
九、其 他： 完成可投稿論文經指導教授簽名認可後，方可辦理離校手續。 英語能力及必選修課程畢業標準： 1. 通過全民英檢相當中級初試者始達畢業標準。 2. 建議未通過標準學生之補救措施為「參加校內開設免費英語補救教學課程」或通過校內研究所開設之全英語授課課程。 3. 研究方法科目四科選二科，包含量化研究法、多變量分析、質化研究、科技英文寫作等四科作為必選修課程，修滿至少 6 學分。 4. 產業管理領域科目每學期三科選一科，上學期包含農產業專題、食品產業專題、綠色產業專題等三個產業領域，下學期包含行銷管理專題、傳播管理專題、資源管理專題等三個管理領域，作為必選修課程，修滿至少 6 學分。 5. 學生需參加經所務會議同意的生物產業相關實務活動。	依「國立中興大學學生英文能力畢業標準檢定辦法」第 2 條規定，授權系所自訂研究生英語能力畢業標準。(98.3.26 第 57 次教務會議訂定)

※必修科目及畢業學分數規定由系所依各學年課程規劃表填列；章程查詢網址：<http://www.oaa.nchu.edu.tw/rule01.htm>

※畢業條件異動請依畢業條件異動簡化程序建議表辦理。如無課程或學分異動，不須每學年提送。

※本表格修訂係依第 62、70、71 次教務會議紀錄。

生物產業管理研究所碩士班畢業條件明細表(108學年度起入學適用)

專業選修科目列表

科目名稱	全或半	學分
(1) 組織行為與管理	半	3
(2) 休閒理論	半	3
(3) 社區組織與社區營造	半	3
(4) 量化研究法(上)	半	3
(5) 量化研究法(下)	半	3
(6) 進階農企業管理	半	3
(7) 綠色行銷	半	3
(8) 國際食品產業	半	3
(9) 有機產業產銷管理	半	3
(10) 科技英文寫作	半	3
(11) 國際化時代的農業經營	半	3
(12) 食品市場分析與策略理	半	3
(13) 食品產業流通管理	半	3
(14) 永續農業與鄉村	半	3
(15) 創新傳播與管理	半	3
(16) 養生保健事業	半	3
(17) 傳播科技與媒體	半	3
(18) 人力資源發展與管理	半	3
(19) 顧客關係管理	半	3
(20) 綠色消費者行為	半	3
(21) 電子商務與網路行銷	半	3
(22) 綠色產業人力管理	半	3
(23) 質化研究法	半	3
(24) 農業傳播	半	3
(25) 生物產業經營者組織	半	3
(26) 產業發展傳播	半	3
(27) 鄉村規劃與永續經營	半	3
(28) 鄉村產業規劃	半	3
(29) 鄉村休閒產業管理	半	3
(30) 生物產業行銷學	半	3
(31) 區域規劃與發展	半	3
(32) 文化產業	半	3
(33) 行銷溝通	半	3
(34) 社區總體營造	半	3
(35) 休閒行銷	半	3
(36) 社區營造與社區旅遊	半	3
(37) 生物產業政策與行政	半	3
(38) 健康傳播	半	3
(39) 農產業專題	半	3
(40) 食品產業專題	半	3
(41) 綠色產業專題	半	3
(42) 行銷管理專題	半	3
(43) 傳播管理專題	半	3
(44) 資源管理專題	半	3
(45) 食品行銷企劃	半	3

◎備註：

1. 本系最低應選修 21 學分。
2. 以上選修科目來自課程規劃，可能未成班或停開。